

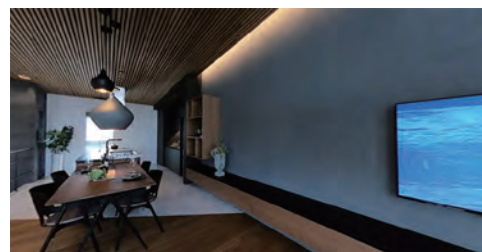
360°VR住宅展示場

24時間365日、お客様がPCやスマホで自由に見学！

近年、住宅購入を検討するお客様はインターネットで情報収集を行うことがほとんどです。
しかし、平面的な写真や間取り図では、住宅の空間を十分にイメージできません。
360°VR技術を活用した住宅展示場を作成することで、お客様にまるで実際に住宅を内覧しているような臨場感を感じていただくことができます。



360°カメラ表示例



<https://vr360house.dreamlab.jp/>

上記QRコードから
360°VR住宅展示場を
バーチャルで
ご覧いただけます

制作内容（一部）

- 撮影ポイント10箇所（追加も可能 ※別料金）
- 間取り図トレース
- スタンダードLP制作
- データ分析・データ管理

制作お問い合わせ（株式会社ドリームラボ）

右記QRコードからお気軽にどうぞ。
URL：<https://dreamlab.co.jp/contact/>



住宅メーカー様のお悩みを解決

他の住宅メーカーと
差別化をはかりたい

わかりやすさで
好感度アップ

1日に対応できる
お客様の数が限られている

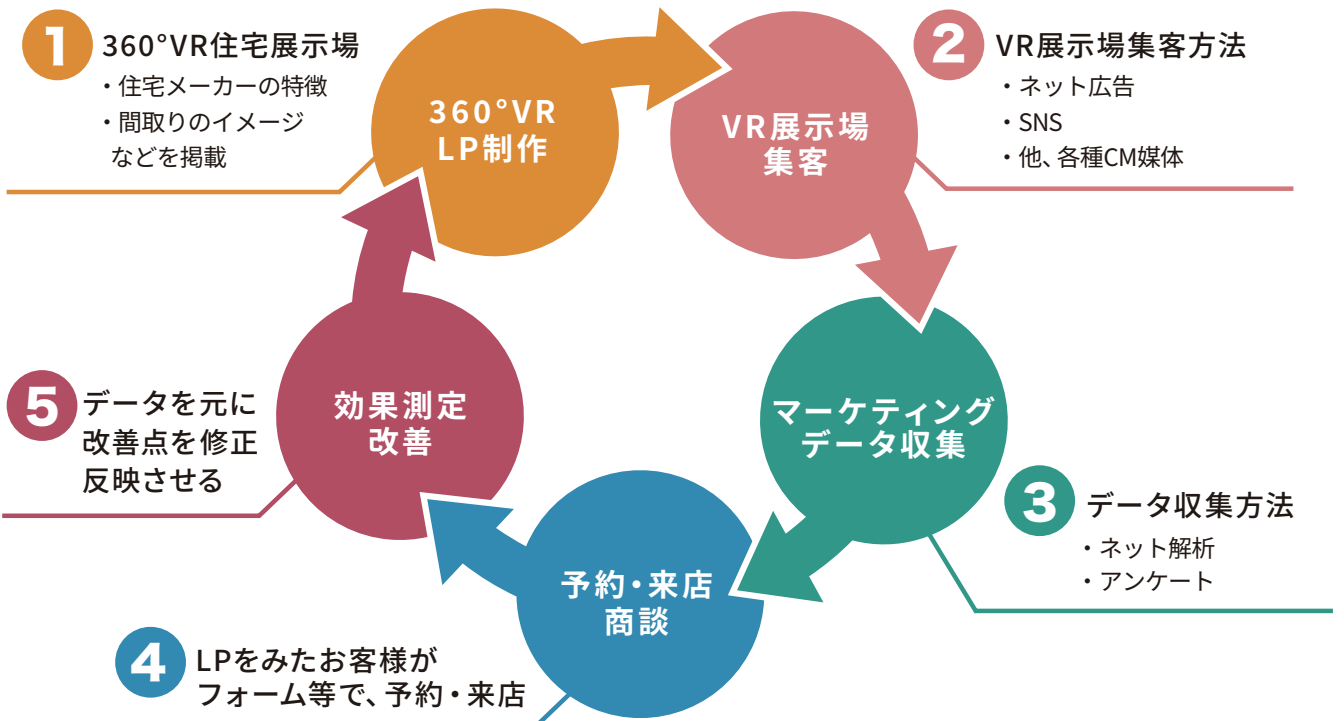
24時間365日
自由に見ていただける

事前に住宅情報を提供して
来店後の案内をスムーズにしたい

お客様が要望や疑問を
イメージしてご来店できる



マーケティングもバッチリ！



顧客満足度向上と購買意欲促進

- 遠隔地にお住まいの方、小さなお子様がいるご家庭でも自宅で好きな時間に住宅内覧が可能です。
- 隅々まで見渡せるので、住宅の広さや雰囲気을正確に把握でき購買意欲が高まります。

営業業務の効率化

- 内覧後は、お客様が住宅をある程度理解し、ご自分の希望を意識した上でご来店するので、営業担当はそのニーズをより深く共有し、的確な提案を行うことができます。
- 内覧後は、オンライン住宅相談へスムーズに誘導。接点機会の増加が信頼となり、成約率向上につながります。

差別化戦略とブランドイメージ向上

- 360°VRの導入は岩手県内でまだ少数。競合他社との差別化は、顧客獲得における大きなストロングポイントです。
- 最先端の技術を活用したサービスは、貴社の先進性をアピールし、ブランドイメージ向上につながります。

データ分析による効果測定と改善

- 閲覧時間や顧客の行動データなどを分析することで、ニーズや興味・関心を把握することができ、より効果的なマーケティング施策を立案することができます。
- 顧客の行動データを詳細に記録することができます。
- データ分析でVR内覧の改善点を迅速に見つけることができます。



「360°VR住宅展示場」は、費用対効果の高いマーケティングツールです。
導入初期費用はありますが、長期的な視点では、顧客満足度向上、購買意欲促進、販売コスト削減、業務効率化、ブランドイメージ向上など、様々なメリットがあります。
ぜひこの機会に導入し、貴社のマーケティングを強化してください。